

## promotori

Il **PMI®-Northern Italy Chapter** (PMI®-NIC) è il punto di riferimento per tutti gli interessati alle tematiche del project management dell'Italia centro-settentrionale. Conta circa 1.150 soci provenienti da tutte le aree applicative, dei quali oltre la metà **certificati PMP®** (Project Management Professional).

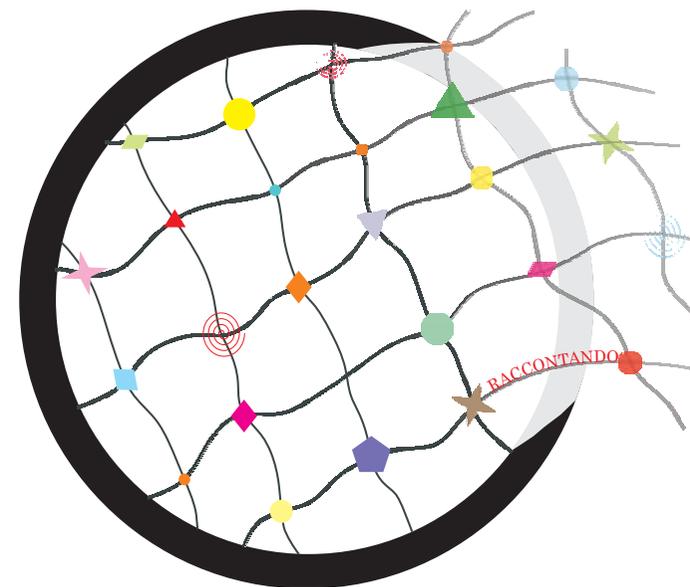
Il Chapter, che ha sede principale a Milano e sedi a Chivasso (TO) per il Nord-Ovest, a Verona per il Nord-Est e a Firenze e Bologna per il Centro Italia, fa parte del Project Management Institute (PMI®), la più importante associazione professionale per il project management, fondata nel 1969, con sede negli Stati Uniti e con circa 300.000 associati nel mondo.

Le attività del Chapter si possono così riassumere:

- Seminari di introduzione e sviluppo sulle tematiche del Project Management
- Percorsi formativi riservati ai soci su aree di interesse da loro richieste
- Partecipazione attiva dei membri allo sviluppo di progetti di studio e ricerca
- Progetti editoriali
- Supporto al processo di certificazione professionale dei PM
- Organizzazione di incontri fra Aziende per creare opportunità di crescita
- Supporto agli Enti no-profit per la realizzazione dei loro progetti

**FEDERMANAGER**, costituita nel 1945, è l'Organizzazione che rappresenta e tutela a livello nazionale circa 82.000 dirigenti industriali. Gli iscritti sono dirigenti di piccole, medie e grandi imprese; dirigenti di nuova nomina, direttori generali, amministratori delegati. Essi operano in tutti i settori dell'industria privata ed a partecipazione statale, nonché nelle attività ausiliarie e complementari dell'industria. Federmanager assume iniziative a livello politico e parlamentare per la valorizzazione del ruolo manageriale e per la tutela degli interessi categoriali. Federmanager è presente su tutto il territorio nazionale tramite 58 Associazioni territoriali le quali forniscono ai dirigenti consulenze di carattere contrattuale, previdenziale, legale, fiscale e realizzano iniziative di natura formativa, culturale e di networking.

## con il patrocinio di



## come iscriversi

La partecipazione ha un costo di euro 25.00 a serata, ridotte a euro 20.00 per i soci (Federmanager e PMI®-NIC) e gli studenti e diplomati MPM.

La quota comprende il buffet e le degustazioni.

I posti disponibili sono limitati e l'accettazione terrà conto dell'ordine di arrivo delle richieste. Ogni incontro dà diritto a 1 PDU.

Per partecipare è necessario compilare l'apposita scheda elettronica di iscrizione sul sito dell'associazione [www.pmi-nic.org](http://www.pmi-nic.org)

## come raggiungerci

Trasporti  
[www.tourism.verona.it](http://www.tourism.verona.it)

Comune di Verona  
[www.comune.verona.it](http://www.comune.verona.it)

## RACCONTANDO DEGUSTANDO 2010

*Seminari e percorsi formativi per gestire il cambiamento*

## per informazioni

[www.pmi-nic.org](http://www.pmi-nic.org)  
tel. +39 02 36593126 - fax +39 02 58327620  
[www.federmanager.it/verona](http://www.federmanager.it/verona)  
tel. +39 045 594388 - fax +39 045 8008775

## agenda

### 28 gennaio 2010

ore 19.00 - Liston 12 - piazza Bra 12, Verona

#### **Il processo di sviluppo nuovi prodotti all'alba della terza rivoluzione industriale**

*Come reagire all'ipercompetizione sul prodotto pensando all'intero ciclo di vita ed ai servizi complementari*

JACQUES GANDINI

Grazie allo sviluppo della comunicazione a livello globale, le Aziende hanno potuto beneficiare di un grande patrimonio di informazioni utili a meglio sviluppare prodotti e servizi per i propri clienti. A ciò si è aggiunta via via una maggiore disponibilità delle informazioni sia on-line che off-line circa i concorrenti. Per questa ragione il pacchetto d'offerta che ciascuna Azienda può offrire comporta numerosi punti in comune con i propri concorrenti, generando una maggiore pressione competitiva sulle varie leve di marketing ed andando a concretizzare ciò che Philip Kotler già da tempo aveva predetto chiamandola con un termine molto chiaro "ipercompetizione". In questo quadro la presente relazione presenta come sia possibile, in un ambito così complesso, pensare allo sviluppo dei nuovi prodotti in un'ottica nuova di sistema ed applicazione, valorizzando i benefici nel corso del ciclo di vita e ritornando a proporre il marketing come autentico generatore di valore per il cliente.

### 25 febbraio 2010

ore 19.00 - Villa della Torre - Cantina Allegrini

Via Giare 9, Fumane (VR)

#### **Gestione e pianificazione dei sistemi qualità in un'azienda agroalimentare**

*Le complessità della gestione Qualità nel settore alimentare*

GABRIELE SPERI

La pianificazione della progettazione di sistemi di gestione della qualità con modelli riconducibili al Project Management e mediante l'uso di Work Breakdown Structure (organizzazione gerarchica delle attività), con alcuni accorgimenti, possono contribuire con successo alla pianificazione, gestione e controllo delle attività in ambito di qualità e sicurezza alimentare.

### 8 aprile 2010

ore 19.00 - Liston 12 - Piazza Brà 12, Verona

#### **Progetto sicurezza di un cantiere navale**

*Il sistema di gestione OHSAS 18001*

ROBERTO ROCCHEGIANI

La conoscenza in termini di prevenzione sulla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori va diffusa all'interno dell'azienda con metodo ed efficacia.

In strutture dove centinaia di lavoratori di differente cultura, etnia, professionalità devono ogni giorno operare condividendo aree, attrezzature, metodologie di lavoro, linguaggi, richiede un approccio gestionale della prevenzione che necessita di una struttura di sistema. Il nostro progetto di certificazione OHSAS 18001 è nato con la stessa concezione con la quale nasce il progetto di uno yacht per arrivare al varo. Risorse interne ed esterne sono state gestite in un planning che come obiettivo intermedio aveva l'ottenimento della certificazione BS OHSAS 18001, come obiettivo permanente il miglioramento continuo in termini di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

### 6 maggio 2010

ore 19.00 - Corte Caprini - Via Umberto I, Negrar (VR)

#### **Six Sigma**

*Strategia, Metodo, Strumento, Obiettivo*

*per una gestione strutturata del Miglioramento Continuo*

PAOLA SPAGNOLO

Dalla decennale esperienza di aziende multinazionali che hanno fatto del Six Sigma lo Strumento e la propria Strategia per il miglioramento continuo dei processi tesi ad un aumento costante della redditività "a doppia cifra", all'applicazione nelle medio piccole realtà locali.

Il Six Sigma è una strategia che mira all'eliminazione della difettosità in tutti i comparti dell'attività aziendale. Il Six Sigma è un'organizzazione aziendale per la gestione e controllo dell'operatività dei progetti. Il Six Sigma è un approccio/metodo strutturato che garantisce l'efficace gestione dei progetti di miglioramento. Il Six Sigma è un insieme di tecniche statistiche che supportano la gestione del progetto.

Il Six Sigma è un obiettivo che l'azienda si pone quale World Class Organisation.

Lean e Six Sigma sono due strumenti che permettono un sostanziale cambio culturale alle aziende del nostro territorio.

### 27 maggio 2010

ore 19.00 - Corte Caprini - Via Umberto I, Negrar (VR)

#### **Progetto di turnaround**

#### **piccola-media impresa nel Nord Est**

*A partire da una serie di turnaround di successo realizzati in P.M.I.*

*del Nord Est il relatore cercherà di delineare una metodologia su come affrontare il turnaround massimizzando le possibilità di successo*

FEDERICO FERRARINI

L'autore ha guidato con successo come direttore generale e amministratore delegato numerosi progetti di turnaround in piccole e medie aziende del nord est. A partire da questa ricca esperienza sul campo, il relatore cercherà di delineare quelle che sono state le chiavi di successo degli interventi. Il taglio del relatore sarà molto pratico e legato alla esperienza concreta ma non di meno cercherà di trarre dalla concreta esperienza delle linee di pensiero e di metodo per aiutare chi oggi, come manager, si avventura su questo terreno o chi come azienda deve cercare di capire come affrontare in maniera efficace il problema di una crisi di impresa. Uno spazio importante sarà destinato all'approfondimento del ruolo della consulenza fiduciaria all'imprenditore e al rapporto con gli istituti di credito.

## testimonials

**Jacques Gandini** è il direttore Marketing ed Applicazioni Impianti di CLIVET Spa uno dei primari gruppi a livello Europeo per prodotti e sistemi dedicati alla climatizzazione, recentemente focalizzato nella tecnologia delle pompe di calore, che stanno disegnando uno scenario nuovo nel modo della climatizzazione a zero emissioni inquinanti.

L'autore ha maturato una esperienza di oltre 15 anni nell'area del marketing e delle vendite in ambito multinazionale, coordinando lo sviluppo di nuovi prodotti sia con società Europee che Giapponesi, Cinesi, Malesi ed Americane, acquisendo una metodologia capace di valorizzare i diversi metodi di engineering verso i mercati di sbocco.

**Gabriele Sperti** attualmente è Direttore dell'Assicurazione Qualità di AIA S.p.A. del Gruppo Veronesi.

Laureato in Ingegneria Elettronica presso l'università di Padova, con tesi applicativa presso il dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale sulla programmazione e controllo delle attività di progettazione.

Ha maturato esperienze nelle attività di analisi di laboratorio chimico merceologico della Camera di Commercio di Verona.

Ha collaborato con studi tecnici di progettazione in qualità di Responsabile di Progetto di commesse relative alla realizzazione di Progetti Esecutivi di siti per la telefonia mobile.

È stato consulente per l'applicazione di Sistemi di Gestione secondo le norme ISO 9000.

**Roberto Rocchegiani** è un dirigente del cantiere navale ISA di Ancona. Ha maturato la sua esperienza ventennale in ambito cantieristico navale: direttore amministrativo fino al 2001, controller ed amministratore ERP, responsabile pianificazione e controllo della produzione, responsabile progetto 18001 e dal 2010 RSPP.

Apprendere per trasferire, contribuendo alla crescita dei propri collaboratori per accrescere le professionalità ed il valore degli intangibili aziendali. Queste sono le linee guida con i quali ha gestito la propria posizione. Innovandosi per innovare.

**Paola Spagnolo** è attualmente Direttore Operations in una storica realtà vicentina, la Ceccato Spa, produttore di macchine per il lavaggio e la pulizia delle auto, e sta attuando progetti Lean e Six Sigma per la revisione profonda dei processi di progettazione, produzione e gestione ordine.

Proviene da ambito un multinazionale, come Direttore di Stabilimento e carriera Six Sigma in azienda del gruppo General Electric dove per 8 anni ha gestito e poi coordinato progetti di miglioramento Six Sigma in stretta collaborazione e secondo i programmi della casa madre.

**Federico Ferrarini**, dottore in economia e commercio e Presidente di Leading Network, associazione di temporary manager per il Nord Est, è un manager che da circa venti anni si occupa, come direttore generale o amministratore delegato, di interventi a progetto su piccole medie imprese del Nord Est, con particolare attenzione alla gestione di crisi di impresa, di riorganizzazioni per lo sviluppo, di gestione di forti conflitti interni.