



DIRETTO DA VITTORIO FELTRI

UN NOME, DUE SOCIETÀ



I primi 25
 di un
 davv
 The f
 of a t



MARCHI GEMELLI Andrea Oberegelsbacher, già direttore generale di D.D.M. Italia, da giugno sarà l'amministratore delegato della Zippo Fashion Club

La Zippo degli accendini si compra la Zippo delle borse da donna

VICENZA - [zulin] La Zippo Manufacturing Company ha annunciato ieri di aver acquisito la D.D.M. Italia, azienda italiana leader nella commercializzazione di articoli di pelletteria e accessori moda. In realtà, la D.D.M. Italia, con sede generale a Vicenza, produce e distribuisce sotto il marchio Zippo una vasta collezione di borse e altri articoli. Quindi Zippo ha comprato Zippo.

«Uno dei fattori chiave che accomunano queste due società è la proprietà a carattere

familiare, che propone prodotti di qualità e vanta una solida riconoscibilità del marchio», sostiene Greg Booth, presidente e ceo di Zippo Manufacturing Company. «Si tratta di un'iniziativa strategica che mira a proteggere l'integrità di ogni marchio - continua Booth - e a rafforzare la nostra presenza sia nel mercato europeo, che in altri mercati internazionali». D.D.M. Italia diventerà Zippo Fashion Italia srl, una consociata totalmente controllata dalla Zippo americana.

La società di Bradford in Pensilvania fattura circa 200 milioni annui, mentre i ricavi dell'ex D.D.M. arrivano a 12 milioni con utili dell'11%. Ufficialmente non si conosce il valore dell'operazione, ma voci non confermate riferiscono di un importo vicino ai 20 milioni. Il progetto non prevede nessuna modifica della struttura e della strategia dell'azienda italiana. Infatti Andrea Oberegelsbacher, già direttore generale di D.D.M. Italia diventerà da giugno a.d. della Zippo Fashion Italia. ●